Microeconomía I

I-2016

Tarea 5

Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Carné:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Grupo:\_\_\_\_\_

Indicaciones: Por favor muestre todo su trabajo. Respuestas sin procedimientos no se van a revisar. Escriba las respuestas en el espacio provisto. Sea ordenado a la hora de graficar, gráficos difíciles de leer se castigan con puntos.

1) Dos firmas producen bienes similares, pero no idénticos y son ambas seguidoras de sí mismas. Como un supuesto extremo para una máxima simplificación, suponga que los costos de producción son cero para ambas firmas. Y suponga que las funciones de demanda son:

P1 = 30 – q1 + ½ q2 y P2 = 30 – q2 + ½ q1

1. Si la cantidad de producto es la variable de decisión, encuentre la ecuación de las curvas de reacción RC1 y RC2, las cantidades de equilibrio y los respectivos precios. ¿Qué modelo utiliza?
2. Si la variable de decisión es el precio en lugar de la cantidad, encuentre las curvas de reacción, los precios y las cantidades de equilibrio. ¿Qué modelo utiliza?
3. ¿Qué les conviene más a las empresas: competir por precios o por cantidades? Explique.

2) Ferdinand Sludge acaba de escribir un nuevo libro de Microeconomía Avanzada. Su editorial, Graw McSwill, calcula que la demanda de este libro en Estados Unidos es donde es el precio en USA en US$. La demanda por la obra de Sludge en Inglaterra es de donde es el precio en Inglaterra en US$. La función de costos de la editorial es , donde Q es el número total de copias que se imprimen del libro.

1. Si McSwill tiene que cobrar el mismo precio en ambos países, ¿Cuántos ejemplares debería vender?, ¿Qué precio debería cobrar para maximizar sus beneficios?, ¿Cuánto serían los beneficios?
2. Si McSwill pudiera cobrar precios diferentes en cada uno de los mercados, y se propone maximizar sus beneficios. ¿Qué tipo de discriminación de precios utiliza? ¿cuántos ejemplares deberá vender en Estados Unidos? ¿Cuál es el precio que cobrará en Estados Unidos?, ¿Cuántos ejemplares venderá en Inglaterra? ¿Cuál es el precio que cobrará en Inglaterra? ¿Cuánto son los beneficios?
3. ¿Le resulta beneficioso al monopolista discriminar precios? Explique.

3) John Gardner es el planificador de la ciudad en una ciudad del sudeste de tamaño mediano. La ciudad está considerando una propuesta de adjudicación de un contrato exclusivo para Clear Vision, Inc., una compañía de televisión por cable. El señor Gardner tiene la demanda, el ingreso marginal, el coste total y funciones de costos marginal como se indica a continuación:

P = 28 - 0.0008Q

IM = 28 - 0.0016Q

CT = 120,000 + 0.00062

CM = 0.0012Q,

donde Q = el número de suscriptores de cable y P = precio del servicio de cable básico mensual. Las condiciones cambian muy lentamente en la comunidad para que el señor Gardner considera que las funciones de costo y demanda ser razonablemente válido para las condiciones actuales. Sr. Gardner sabe relativamente poco de economía y lo ha contratado para responder las preguntas que aparecen a continuación.

1. ¿Cuál es el precio y cantidad que se esperaría si se permite a la empresa operar completamente libre?
2. Sr. Gardner le ha pedido que recomiende un precio y la cantidad que sería socialmente eficiente.
3. Compare las implicaciones de la eficiencia económica de (a) y (b) anteriores.

4) Verdadero o Falso. Explique.

1. Si la oferta del mercado es perfectamente elástica, pocos compradores con poder de monopsonio pueden alcanzar el porcentaje hacia abajo en el precio de compra como un monopsonio puro.
2. La pérdida de eficiencia asociada con un monopsonio disminuye conforme la curva de oferta del mercado se vuelve más elástica.
3. En un modelo de Stackelberg, la empresa que es la primera en fijar el nivel de producción tiene ventaja.
4. En un modelo de Bertrand, la empresa que es la primera en fijar el nivel de producción tiene ventaja.

5) Realice los ejercicios 6 y 11 del capítulo 12.